



フェンリル、Mysuranceのビジュアルアイデンティティ刷新を支援



デザインと技術のフェンリル株式会社（本社：大阪府大阪市、最高経営責任者：牧野兼史、以下フェンリル）はこのほど、損害保険ジャパン株式会社の子会社で少額短期保険業を営むMysurance（マイシュアランス）株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：清水廣臣、以下Mysurance）のブランド確立を目指す、ビジュアルアイデンティティ（VI）刷新プロジェクトを支援しました。

Mysuranceのパートナーとして、VIを共創

「ブランド全体に統一感を持たせたい」「社名”Mysurance”が、読みづらいために正しく認識されにくい」という課題解決のため、今回のプロジェクトが始動しました。

フェンリルは、Mysuranceと両社で共に考え・創る、「共創」プロセスを通して取り組みを支援。Mysuranceの事業や想いを深く理解した上で、両社が率直に意見を交わし、共に最善の道を探ってきました。Mysuranceが将来にわたり、一貫したストーリーの下で安定してお客さまとの接点を持ち、長期的な視点でブランドを運営できるようにサポートしました。

ブランドの姿勢を表すVIに刷新

ロゴ(シンボルマーク、ロゴタイプ)

シンボルマークに採用した「グリフォン」は、鷲の知恵と獅子の力強さを兼ね備え、あらゆる困難に立ち向かい、お客さまの刻々と変わる日々の暮らしを見守り続けたいという、Mysuranceの想いを重ねています。

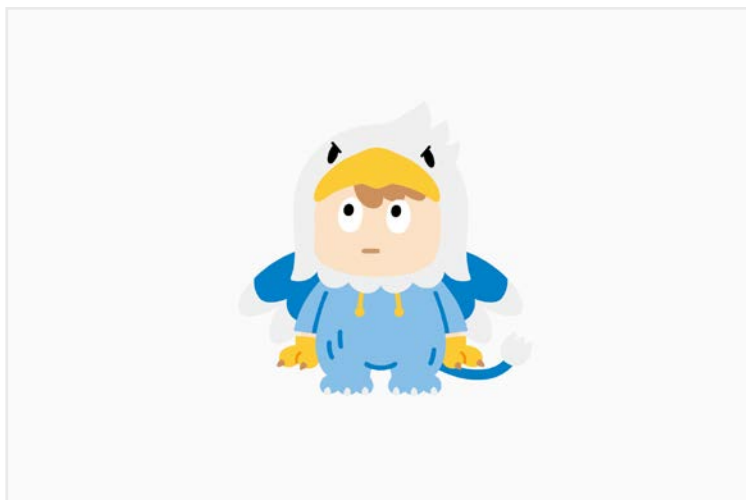
本シンボルマークは、Mysurance社員が参画したブランドアーキタイプの策定や、グループディスカッションを通じて創出されたものであり、Mysuranceの社員が抱く同社の「創造者」「探検家」といったイメージを体現する象徴です。

ロゴタイプは、社名の可読性を高めるため、従来の英字ロゴを視認性に優れたデザインへ刷新するとともに、新たにカタカナ表記のロゴを導入しました。これにより英語表記に起因する読みづらさという課題を根本から解消し、お客さまやステークホルダーとの円滑なコミュニケーションの実現を目指しています。



キャラクター

新たに導入したコーポレートキャラクター「マイシュ」は、シンボルマークであるグリフォンを擬人化した存在です。Mysuranceの想いを代弁し、ブランド全体の体験をより直感的で親しみやすいものへと高めていく役割を担っています。



ブランドステートメント

Mysuranceのお客さまに対する真摯な姿勢を、ロゴのモチーフに込めた思いと重ねました。ブランドからお客さまへのメッセージであるとともに、Mysurance側にとっての決意表明ともなるように。誠実な言葉で伝えています。

いつもそばに、 マイシュの安心を。

未来を見つめる鷺の目と
自由な発想で飛躍するための大きな翼。
ときには、獅子の勇猛さで困難に立ち向かう。

異なる能力をひとつにして
生まれたグリフのように
保険とテクノロジーの力をかけ合わせて
「もしも」の不安を「安心」に、
そして暮らしに新たな価値を届けたい。

シンプルな青色の線で描かれたその姿には、
“保険をもっと身近でわかりやすいものにしたい”という
私たちの挑戦への意志と覚悟が込められています。

正解がひとつじゃない時代だからこそ
型にはまらず常に新しい保険のあり方を追求し、
細やかな心配りと確かな安心を提供し続ける。

今日もマイシュは、あなたのそばで
刻々と変わる日々の暮らしを見守り続けます。

ほかにも、これらの要素を基盤として、ブランドを多角的に展開するためのさまざまなアプリケーションを制作。具体的には、キャラクター「マイシュ」のイラストや、ロゴを展開するためのガイドライン、Officeのテンプレート、名刺、封筒、チームウェア、重要事項等説明書、約款などが挙げられます。

また、コーポレートサイトの構成を見直しています。お客さまと社員双方にとって使いやすくなるよう、ナビゲーションやページ構成を再設計し、コンポーネントを統一しました。

今回の共創で生まれたVIは、2025年10月1日より順次展開する予定です（変更の過程で新旧のデザインが混在する場合があります）。

今後の展望

今回のVI刷新は、単なるデザイン変更や課題解消のためではありません。その根底には、ブランドステートメントに込めた「保険をもっと身近で分かりやすいものにしたい」という、Mysuranceの挑戦への意志と覚悟が込められています。この想いをお客さまにより明確に、直感的に伝え、誰にとっても親しみやすく、必要なときに自然と思い出していただける存在となることを目指しています。

フェンリルはこれからも、デザインの力でMysuranceの継続的な成長をサポートしてまいります。

フェンリルについて

「フェンリルは、ウェブブラウザ「Sleipnir(スレイブニール)」をきっかけに2005年に設立したソフトウェア/アプリケーション開発会社です。ソフトウェア業界におけるデザインの優先度が低かった創業当時から、一貫してデザインを重視し、ユーザビリティに優れたソフトウェアを提供してきました。長年のアプリ制作実績から得た知見をもとに、プロダクト開発やデザイン制作だけでなく、ビジネス全体の戦略立案から、リリース後の保守・運用、ユーザーの獲得・定着・活性化を目的としたマーケティング施策まで幅広いサービスを提供しています。

フェンリル株式会社 会社概要

会社名	フェンリル株式会社(英語表記 Fenrir Inc.)
大阪本社	大阪府大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪 タワー B 14F
東京本社	東京都品川区西五反田2-27-3 A-PLACE五反田 4F
最高経営責任者	牧野 兼史
設立	2005年6月13日
資本金	1億円
事業内容	デザインと技術にこだわったプロダクトとサービスの制作
サイト	https://www.fenrir-inc.com/